

t3n - Twitter-Studie: Blogger haben mehr Einfluss als traditionelle Medien

Eingereicht von Initiative am 03. Apr 2011 - 18:13 Uhr



Nachrichten - Zum fünften Geburtstag von Twitter wurden einige interessante Zahlen veröffentlicht, die sehr schön verdeutlichen, dass Twitter zu einem wichtigen Kommunikationskanal geworden ist.

140 Millionen Tweets werden pro Tag geschrieben und täglich kommen 460.000 neue Accounts dazu. Bei diesen gigantischen Zahlen stellt sich unwillkürlich die Frage, wie aus dieser, von der Masse geprägten Informationsflut, so etwas wie geordnete Kommunikation entstehen kann und wer diese maßgeblich beeinflusst.

Einige Antworten auf diese Frage habe ich in einer Yahoo-Studie gefunden.

.. weiterlesen bei **t3n** -

[Twitter-Studie: Blogger haben mehr Einfluss als traditionelle Medien](#)

Anmerkungen:

Analyse einer [Studie von Yahoo](#)

FOTO: [Gerd Altmann / pixelio.de](#)